

Curriculum Vitae Douwe Reitsma



Contact info:
douwe.reitsma@discvision.nl
Mobiel: 06 51207194
Kantoor: Kuipersweg 2N
3449 JA Woerden

Werkervaring

(Mede) Oprichter van DISCvision B.V. en DISCdataLab B.V. (2016 – heden)

DISCvision is een consultancy onderneming die de opdrachtgevers inzicht geeft in de relatie tussen het gedrag- en communicatievoorkeuren van verschillende mensen in relatie tot hun handelen in de werk- en leefomgeving. DISCvision behoort tot de wetenschappelijke stroming die zich specialiseert in **Behavioural Economics**. Voor de leefstijlen worden de consumenten in een community voorzien van wetenschappelijk gevalideerde DISC gedrag- en communicatieprofielen. Het DISC model wordt wereldwijd gebruikt. In het netwerk is de licentiehouders van het DISC model in de Benelux opgenomen, een software ontwikkelaar en enkele gespecialiseerde marktonderzoekers. DISCvision heeft als specialisatierichtingen retail- en leisure, vastgoed en healthcare. Zie voor de projecten de website www.discvision.nl .

Kingfisher Management (2013 – 2016)

Kingfisher Management richt zich op het werken voor en met 'de' mens als individu en al zijn/haar (communicatie)voorkeuren. In de werkomgeving gaat het om persoonlijk functioneren, communiceren, teambuilding, bedrijfscultuur en het contact met opdrachtgevers, zakenrelaties en klanten. Voor de leefomgeving komen begrippen als beleving, segmenteren en marketing om de hoek kijken. Voor alle ondersteunende projecten wordt sinds 2016 de DISC analyse om (communicatie)voorkeuren te bepalen gebruikt. In de tweede helft van 2016 wordt de samenwerking met netwerkpartners verder geïntensifieerd door een twee ondernemingen op te richten: DISCvision en het DISCdataLab. Naast deze activiteiten zijn M&A activiteiten uitgevoerd voor Nederlandse, Duitse en Italiaanse ondernemingen.

Oprichter en CEO The SmartAgent Company B.V. 2000 - 2013

In 2000 heb ik, in een Joint Venture met MarketResponse Nederland (MRN), het marktonderzoeksbureau SmartAgent opgericht. De onderneming richt zich op consumentensegmentatie, leefstijlen en de beleving van burgers/consumenten. SmartAgent is in 10 jaar een brandname geworden en heeft een omzet van ruim 25 miljoen weten te realiseren. De onderneming heeft 25 medewerkers in dienst als het in 2013 wordt overgenomen door MarketResponse. Beide bedrijven samengevoegd in SAMR.

Enkele voorbeeld projecten:

- Multi cliënt Woonbelevingsstudies, Ouderenhuisvesting, Huisvesting gehandicapten, Woonwagengewoners en cetera.
- Monitoren al het beleid in de vier jaar van het 1e kabinet Balkenende zoals herziening zorgstelsel, milieu/energie (wind, water, kern, bio), nationale politie en intensieve landbouw.
- Voor diverse beursgenoteerde bedrijven zijn positioneringsstudies, portfolioanalyses, marketingcampagnes, database en CRM operaties et cetera uitgevoerd.
- ZonMw (regeringsadviseur zorgsector) voor beleving zorgvraag van ouderen en de omgeving van patiënten. Projecten uitgevoerd voor woon/zorg aanbieders, thuiszorgaanbieders, verzekeraars, psychiatrische centra en ziekenhuizen.
- Het omzetten van de nationale algemene leefstijlstudie naar groot stedelijke varianten in de gehele Randstad, vergelijkbare studies voor de recreatiesector en de citymarketing voor Den Haag en Rotterdam.

Managing Partner Kolpron Consultants/Ecorys (aandeelhouder) 1989 - 2000

Bij Kolpron Consultants (nu www.ecorys.nl) was ik vanaf 1989 mede verantwoordelijk voor het uitbouwen van de consultancy richting de woningmarkt. Naast woningmarktonderzoek vooral het oprichten van de (internationale) management consultancy poot. Kolpron werkte binnen het vastgoed vooral op de onderdelen wonen, retail en kantoren. Enkele aansprekende projecten:

- Een (internationaal) leidende positie ingenomen voor het adviseren van de bouw- en toeleveringsindustrie voor de gevolgen van de Europese eenwording. Kolpron Consultants was toonaangevend richting Duitsland, Engeland, België en Frankrijk (vanaf 1989).
- Ontwikkelen van de Nederlandse ondersteuning voor het professionaliseren van de projectontwikkeling en het vastgoedbeheer in de voormalige Oost Europese landen. Verantwoordelijk voor het opzetten van ondernemingen in Tsjechie, Hongarije en Rusland.
- Toonaangevende privatiseringen, zoals die van het Gemeentelijk Woningbedrijf Utrecht en diverse grote fusie- en overname trajecten (o.a. voorlopers van Portaal en Mitros)
- Verantwoordelijk voor de waardebeoordeling bij de splitsing van Vesteda en vastgoed due diligence bij de aankoop van het Bouwfonds door ABN AMRO.
- De fusie tussen Kolpron Consultants en het Nederlands Economisch Instituut (NEI) en aansluitend de vervolgfusie met Ecotec (UK) en het tot stand komen van Ecorys.
- Het bedenken, ontwikkelen en gefinancierd krijgen van het lifestyle onderzoek voor woonbeleving. De ontwikkelde life style methodiek voor woningmarktonderzoek leidt tot het besluit om The SmartAgent Company op te richten.

Districtsmanager Gemeentelijk Woningbedrijf Rotterdam 1986 – 1989

Van 1986 – 1989 als districtsmanager van het GWR eindverantwoordelijk voor de dagelijkse leiding (100 werknemers) en het opzetten van de grootschalige stedelijke vernieuwing in de wijken Overschie-Rotterdam en Bloemhof/Charlois (20.000 woningen). Daarnaast verantwoordelijk voor de reorganisatie van de administratieve organisatie van het hele GWR.

Financieel econoom/administrateur Ministerie van VROM (toenmalig DGVH) 1982 - 1986

Beleidsmedewerker op de hoofdafdeling Financieel Economische Zaken. De functie binnen FEZ leidde tot betrokkenheid bij veel politiek/bestuurlijk overleg.

Opleiding

Meander College Zwolle (Atheneum / 1976), RUU sociale geografie (Drs/MSc1982), UvA deelstudie planologie, TUD deelstudie bouwkunde, RUU rechten (kandidaats/LL.B. 1985), IBO (voorloper MBA /

1990), INSEAD Strategic Alliances (1994) en Mergers & Acquisitions (1999) en veel gespecialiseerde management trainingen. Gecertificeerd DISC trainer.

Persoonlijke Informatie

Ik ben geïnteresseerd in Aziatische culturen. Ik lees veel literatuur. Fotografie, koken en houtbewerken zijn mijn hobby's.